



国际冷藏库协会供应商会员权利

市场营销

国际冷藏库博览会

供应商会员有机会参加与年会同期举行的国际冷藏库博览会。参加博览会的仓储会员都是有购买决策权的高级管理人员。供应商会员可以向其他会员以及国际冷藏运输协会会员进行销售。

国际冷链名录

作为 IARW 供应商会员，贵公司在国际冷藏库协会、世界食品物流组织、国际冷藏运输协会以及国际冷库工程协会的名录上都会有单项列出。很多客户就是通过本联合出版刊物查找冷链服务供应商。同时，客户也可以从 IARW 的网站 www.iarw.org 上获取本刊物的电子版。

广告和赞助

供应商会员可在国际冷链名录上刊登广告，该名录的读者是供应商会员产品的目标客户，而且还将保持一年的展示时间。其他广告可以在全球冷链网站上全年刊登或是双月刊冷链资讯上刊登。同时各种相关活动也欢迎各种赞助。

IARW 标志

所有 IARW 会员都可在其网站、信纸、广告或其它印刷资料上使用本协会标志。冷链行业从业人员广泛认可其为“质量合格印章”。同时，所有会员都会收到一套 IARW 会员资格证明，可供在现场展示。

组织，培训与机会

年会

与世界冷藏库博览会同期举行，年会提供与该行业相关的项目。鼓励供应商会员提交自己的演讲稿，以供参考。年会同时也通过举办有组织的社交活动，例如高尔夫锦标赛，为结识潜在客户提供很大的机会。

专业委员会会议

IARW-WFLO 每年都会与其联盟组织国际冷藏运输协会和国际冷藏库工程协会共同召开一系列委员会会议。总共有 10 个委员会汇聚一堂，探讨当前有关冷藏库的运作、管理、建造趋势、研究、运输及其它方面话题。

北美分会

IARW 在北美设有六个分会，分会的管理人员从分会所在地选出。这些分会为工厂各个层次员工提供交通便利、经济优惠的教育机会。

资讯

供应商会员在每周都会收到冷链行业最新发展和商业机会的电子快讯。 冷链资讯提供关于最新产品及新闻，还会更新仓储会员的新闻。

联合会员

国际冷藏库协会供应商会员享有一定的优惠同时加入国际冷库工程协会及国际冷藏运输协会。可以结识更多的潜在客户。

国际推广

冷链行业的发展

通过日益增多的政府资助计划，WFLO 积极地努力，以提高人们对冷链问题的关注。WFLO 利用评估、培训、设计和可行性研究等手段努力确保行业的强势增长，这就意味着要提高产品质量，增加产品数量，以及提供更多商业机遇。

咨询服务

由于需要实施日益增长的发展项目，WFLO 通常会向会员公司寻求短期技术援助。参与这些援助的会员不仅有机会在发展中国家进行行业交流外，还可以获得对冷链行业现状的深刻认识。