



# GLOBAL COLD CHAIN ALLIANCE<sup>®</sup> BRASIL

## OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO GCCA BRASIL 2021

### CONGRESSO BRASILEIRO DA CADEIA DO FRIO 2021

**02 de dezembro – São Paulo** *(planejado como evento presencial que pode virar virtual dependendo da situação da pandemia e restrições)*

A sexta edição do evento que nos anos anteriores a 2020 se chamava Simpósio da Cadeia do Frio e em 2020 a versão Online foi a Semana da Cadeia do Frio. O novo evento anual, Congresso da Cadeia do Frio Brasileira, será um evento de um dia reunindo os membros da GCCA Brasil para networking exclusivo e programação educacional. Estimativa de público: 130 pessoas (pessoalmente ou de forma híbrida)

O evento reunirá CEOs, diretores e outros líderes do setor de armazenamento refrigerado para discutir tendências, melhores práticas, tecnologias e desafios no mercado brasileiro.

#### Investimento:

**DIAMANTE (PRESENCIAL)** 16.000 BRL empresas não associadas / 14.000 BRL empresas associadas

- Oportunidade de chamar ao palco um dos palestrantes convidados do evento e apresentar rapidamente sua empresa (5 minutos)
- Reconhecimento de patrocínio no site do Congresso, e-mails marketing e sinalização de eventos
- Menção da empresa na abertura oficial do Congresso
- Inclusão de material promocional e brindes nas sacolas dos participantes (materiais fornecidos pelo patrocinador)
- Todos os patrocinadores presentes receberão o crachá de “patrocinador” para usar durante todo o evento
- Até 4 inscrições cortesia.



# GLOBAL COLD CHAIN ALLIANCE<sup>®</sup> BRASIL

- Expo table-top disponível no hall do evento

## **OURO (PRESENCIAL)** – 10.600 BRL empresas não associadas / 8.600 BRL empresas associadas

- Reconhecimento de patrocínio no site do Congresso, e-mails marketing e sinalização de eventos
- Menção da empresa na abertura oficial do Congresso
- Todos os patrocinadores presentes receberão o crachá “patrocinador” para usar durante todo o evento
- Até 3 inscrições cortesia.
- Expo table-top disponível no hall do evento

*\* Benefício Adicional para as categorias Diamante e Ouro*

*Possibilidade de adquirir um desses produtos adicionais de divulgação de marca: 300 garrafinhas de água com o logo da empresa ou Sacola de pano reutilizável com o logo da empresa ou capa de cadeira personalizada com o logo: 1.500,00 BRL adicionais por item*

## **PRATA (PRESENCIAL)** - 6.000 BRL empresas não associadas / 4.000 BRL empresas associadas

- Reconhecimento de patrocínio no site do Congresso, e-mails marketing e sinalização de eventos
- Menção da empresa na abertura oficial do Congresso
- Todos os patrocinadores presentes receberão o crachá “patrocinador” para usar durante todo o evento
- Até 2 inscrições cortesia.

### **Benefícios no caso de evento venha a ser não presencial:**

#### **Somente uma categoria: 14.000,00 BRL**

- Apresentação/Introdução dos palestrantes (1 por patrocinador)
- Até 5 reuniões individuais com participantes do evento
- Logotipo da empresa no site do evento



# GLOBAL COLD CHAIN ALLIANCE<sup>®</sup> BRASIL

- Reconhecimento do patrocinador durante os comentários de abertura
- Logo na página de inscrição do evento na ferramenta online
- Logotipo em convites por e-mail
- Logo na tela "Sala de Espera" do evento virtual visualizado antes do início das apresentações
- Materiais do patrocinador com links para download incluídos no acompanhamento do evento para todos os participantes
- Artigo de marketing de uma página enviado aos participantes pela GCCA (com material de outros patrocinadores)
- Lista de registro de participantes que autorizarem a divulgação de seus contatos

## OUTRAS OPORTUNIDADES DE PATROCINIO EM 2021:

### WEBINAR PATROCINADO

Webinar educacional sobre temas relevantes para Operadores Logísticos Frigorificados. Indicado para fornecedores dos seguintes setores: refrigeração, energia, sistemas de WMS, automação e outros relacionados.

Teremos 4 oportunidades durante o ano, com datas a serem combinadas.

#### Investimento:

8.000,00 BRL para fornecedores associados

10,000,00 BRL para fornecedores não associados

\*Qualquer dúvida por favor enviar e-mail para [iperazza@gcca.org](mailto:iperazza@gcca.org)