



Oportunidades de patrocínio GCCA Brasil & ABIAF 2020

Cold Connection

Café da manhã seguido de mesa redonda com principais players do mercado local, discussões sobre a Cadeia do Frio na região, discussões de como a GCCA pode apoiar e que tipo de recursos são necessários. Oportunidade para o fornecedor interagir com os participantes durante o café e participar da mesa redonda e entender melhor os desafios dos seus clientes.

Estimativa de público: 25 pessoas.

Máximo 2 empresas patrocinadoras.

Edições em 2020:

Curitiba/PR – 12 de março

Rio de Janeiro/RJ – 29 de outubro

Investimento: 8.000,00 BRL

Benefícios:

- Reconhecimento de patrocínio no website, e-mails marketing e sinalização do evento
- Reconhecimento na abertura do evento;
- Crachá especial;
- Lista de participantes com detalhes de contato
- Até 2 inscrições cortesia.

Global Cold Chain Expo e Tour de Estudos – DALLAS, TX

Dallas – 28 – 30 setembro (EXPO) e 01 de 02 de outubro (TOUR)

O Tour de Estudos da Cadeia do Frio GCCA Brasil & ABIAF é um projeto de dois dias que será realizado em outubro de 2020 para os operadores brasileiros de armazenagem, transporte e logística, interessados em aprender mais sobre operações da cadeia do frio em outro país. Na edição de 2020, os participantes terão a oportunidade de acompanhar a maior feira da Cadeia do Frio nos EUA (Cold Chain Conference & Expo) e em seguida participar do Tour em Armazéns Americanos da região. Os fornecedores que patrocinarem terão a grande oportunidade de passar esse período intenso de Networking com seus clientes.

Estimativa de público: 10 pessoas.

Máximo 2 empresas patrocinadoras.

Investimento: 10.000,00 BRL *(despesas de viagem não incluídas)*

Benefícios

- Reconhecimento de patrocínio no website, e-mails marketing e sinalização do Tour
- Lista de participantes com detalhes de contato
- 1 inscrição cortesia.

Fórum de RH 2020

Evento destinado aos profissionais da área de Recursos Humanos das empresas do setor de armazenagem frigorificada. Com o objetivo de debater assuntos relevantes ao departamento, promover networking e informação educacional de alta qualidade. Data a definir, possivelmente em agosto, 2020, em São Paulo.

Estimativa de público: 30 pessoas.

Máximo 2 empresas patrocinadoras.

Investimento: 10.000,00 BRL

Benefícios

- Reconhecimento de patrocínio no website, e-mails marketing e sinalização do evento
- Reconhecimento na abertura do evento;

- Crachá especial;
- Lista de participantes com detalhes de contato
- Até 3 inscrições cortesia.
- Oportunidade de apresentação de 30 minutos sobre assuntos relacionados

Simpósio da Cadeia do Frio 2020

25 de junho – São Paulo - Local a definir – Dia todo

A quinta edição do Simpósio da Cadeia do Frio será um evento de um dia reunindo os membros da GCCA Brasil e ABIAF para networking exclusivo e programação educacional. Estimativa de público: 130 pessoas

O evento reunirá CEOs, diretores e outros líderes do setor de armazenamento refrigerado para discutir tendências, melhores práticas, tecnologias e desafios no mercado brasileiro.

Investimento:

DIAMANTE - 13.700,00 BRL

- Oportunidade de fazer uma breve apresentação sobre tecnologia ou tendências (2 pontos de apresentação disponíveis apenas, por ordem de confirmação)
- Reconhecimento de patrocínio no site da conferência, e-mails marketing de conferências e sinalização de eventos
- Reconhecimento em a abertura oficial do Simpósio
- Inclusão de material promocional e brindes nas sacolas dos participantes (materiais fornecidos pelo patrocinador)
- Todos os patrocinadores presentes receberão o crachá de “patrocinador” para usar durante todo o evento
- Lista de participantes com detalhes de contato
- Até 4 inscrições cortesia.
- Expo table-top disponível no hall do evento

* Benefício Adicional

Possibilidade de adquirir um desses produtos adicionais de divulgação de marca: 300 garrafinhas de água com o logo da empresa ou Sacola de pano reutilizável com o logo da empresa (onde os participantes poderão colocar seus materiais) ou capa de cadeira personalizada com o logo: 1.500,00 BRL adicionais por item

OURO – 8.000,00 BRL

- Reconhecimento de patrocínio no website da conferência, e-mails marketing da conferência e sinalização de eventos
- Reconhecimento na abertura oficial do Simpósio
- Todos os patrocinadores presentes receberão o crachá de “patrocinador” para usar durante todo o evento
- Lista de participantes com detalhes de contato
- Até 3 inscrições cortesia.
- Expo table-top disponível no hall do evento

* Benefício Adicional

Possibilidade de adquirir um desses produtos adicionais de divulgação de marca: 300 garrafinhas de água com o logo da empresa ou Sacola de pano reutilizável com o logo da empresa (onde os participantes poderão colocar seus materiais) ou capa de cadeira personalizada com o logo: 1.500,00 BRL adicionais por item

PRATA – 4.100,00 BRL

- Reconhecimento de patrocínio no site da conferência, e-mails marketing da conferência e sinalização de eventos
- Reconhecimento na abertura oficial do Simpósio
- Todos os patrocinadores presentes receberão o crachá de “patrocinador” para usar durante todo o evento
- Lista de participantes com contato detalhes
- Até 2 inscrições cortesia.

*Qualquer dúvida por favor enviar e-mail para isabela.perazza@gcca.org