



## Oportunidades de patrocínio GCCA Brasil & ABIAF 2020

### Cold Connection

Café da manhã seguido de mesa redonda com principais players do mercado local, discussões sobre a Cadeia do Frio na região, discussões de como a GCCA pode apoiar e que tipo de recursos são necessários. Oportunidade para o fornecedor interagir com os participantes durante o café e participar da mesa redonda e entender melhor os desafios dos seus clientes.

25 participantes, entre empresas do setor, membros e não membros.

Máximo 2 empresas patrocinadoras.

Curitiba/PR – 12 de março – Hotel Full Jazz Slaviero (9h30 às 12h00)

Rio de Janeiro/RJ – 29 de outubro – local à definir

Investimento: 8.000,00 BRL

### Global Cold Chain Expo e Tour de Estudos

Dallas – 28 – 30 setembro (EXPO) e 01 de 02 de outubro (TOUR)

O Tour de Estudos da Cadeia do Frio GCCA Brasil & ABIAF é um projeto de dois dias que será realizado em outubro de 2020 para os operadores brasileiros de armazenagem, transporte e logística, interessados em aprender mais sobre operações da cadeia do frio em outro país. Na edição de 2020, os participantes

terão a oportunidade de acompanhar a maior feira da Cadeia do Frio nos EUA (Cold Chain Conference & Expo) e em seguida participar do Tour em Armazéns Americanos da região. Os fornecedores que patrocinarem terão a grande oportunidade de passar esse período intenso de Networking com seus clientes.

Máximo 2 empresas patrocinadoras.

**Investimento:** 10.000,00 BRL

## Simpósio da Cadeia do Frio 2020

**25 de junho – São Paulo – Hotel Tivoli Mofarrej – Dia todo**

A quinta edição do Simpósio da Cadeia do Frio será um evento de um dia reunindo os membros da GCCA Brasil e ABIAF para networking exclusivo e programação educacional. Estimativa de público: 130 pessoas

O evento reunirá CEOs, diretores e outros líderes do setor de armazenamento refrigerado para discutir tendências, melhores práticas, tecnologias e desafios no mercado brasileiro.

**Investimento:**

**DIAMANTE - 13.700,00 BRL**

- Oportunidade de fazer uma breve apresentação sobre tecnologia ou tendências (2 pontos de apresentação disponíveis apenas, por ordem de confirmação)
- Reconhecimento de patrocínio no site da conferência, e-mails marketing de conferências e sinalização de eventos
- Reconhecimento em a abertura oficial do Simpósio
- Inclusão de material promocional e brindes nas sacolas dos participantes (materiais fornecidos pelo patrocinador)

- Todos os patrocinadores presentes receberão o distintivo “patrocinador” para usar durante todo o evento
- Lista de participantes com detalhes de contato
- Até 4 inscrições cortesia.
- Expo table-top disponível no hall do evento

**\* Benefício Adicional**

Possibilidade de adquirir um desses produtos adicionais de divulgação de marca: 300 garrafinhas de água com o logo da empresa ou Sacola de pano reutilizável com o logo da empresa (onde os participantes poderão colocar seus materiais) ou capa de cadeira personalizada com o logo: 1.500,00 BRL adicionais por item

**OURO – 8.000,00 BRL**

- Reconhecimento de patrocínio no website da conferência, e-mails marketing da conferência e sinalização de eventos
- Reconhecimento na abertura oficial do Simpósio
- Todos os patrocinadores presentes receberão o distintivo “patrocinador” para usar durante todo o evento
- Lista de participantes com detalhes de contato
- Até 3 inscrições cortesia.
- Expo table-top disponível no hall do evento

**\* Benefício Adicional**

Possibilidade de adquirir um desses produtos adicionais de divulgação de marca: 300 garrafinhas de água com o logo da empresa ou Sacola de pano reutilizável com o logo da empresa (onde os participantes poderão colocar seus materiais) ou capa de cadeira personalizada com o logo: 1.500,00 BRL adicionais por item

## PRATA - 4.100,00 BRL

- Reconhecimento de patrocínio no site da conferência, e-mails marketing da conferência e sinalização de eventos
- Reconhecimento na abertura oficial do Simpósio
- Todos os patrocinadores presentes receberão o distintivo “patrocinador” para usar durante todo o evento
- Lista de participantes com contato detalhes
- Até 2 inscrições cortesia.

## Confraternização de associados 2020

**03 de dezembro – São Paulo – local à definir**

Almoço de confraternização de final de ano com os associados GCCA Brasil & ABIAF.  
Evento de networking.

Máximo 2 empresas patrocinadoras.

\*Qualquer dúvida por favor enviar e-mail para [isabela.perazza@gcca.org](mailto:isabela.perazza@gcca.org)